

## 基本资料:

---

姓名: 刘鸿雷                      性别: 男  
政治面貌: 中共党员              职称: 副教授  
学位: 博士研究生                  邮箱: honglei.liu2010@hotmail.com



## 研究方向:

---

顾客资产、广告营销、可持续营销

## 教育背景:

---

时间	专业	学历
2008/07	市场营销	本科
2011/02	国际经营与市场营销	硕士
2014/02	国际经营与市场营销	博士

## 简介:

---

1986 年生于吉林省和龙市，管理学博士。大连外国语大学商学院副院长，副教授，硕士研究生导师，辽宁省百千万人才工程“万人层次”人选，学术成果多发表于《Journal of Business Research》、《International Journal of Advertising》等 SSCI 期刊。

## 社会任职:

---

兼任韩国营销科学学会 (Korean Scholars of Marketing Science) 常务理事; 全球营销管理联合会 (Global Alliance of Marketing & Management Associations) 常务理事; Journal of Global Scholars of Marketing Science (ESCI 检索) 常务副主编; 中国高等院校市场学研究会宣传与联络委员会 (CMAU) 委员; Journal of Business Research (SSCI 一区) 匿名审稿人、International Journal of Advertising (SSCI 二区) 匿名审稿人。

## 工作经历:

---

2014.3-2017.7	大连外国语大学经济与管理学院讲师
2016.10-2019.11	大连外国语大学商学院市场营销教研室主任
2017.09-2019.11	大连外国语大学商学院副教授、院长助理
2019.11-至今	大连外国语大学商学院副院长

## 主讲课程:

---

文化营销、广告学、服务营销、市场调查与预测

## 主要科研课题

---

1. 2019年主持辽宁省自然科学基金课题:《顾客价值共创对可持续产品设计的影响机理研究》(2019-ZD-0510), 2019-2021年
2. 2016年主持辽宁省中青年科技工作者国(境)外交流提升计划, 辽宁省科协, 2016年

## 代表性学术成果:

论文类

---

1. **Liu, H. L.**, Kim, S. J., Wang, H. Z., & Kim, K. H. (2019). Corporate sustainability management under market uncertainty. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, (SSCI) (IF: 2.511, 二区)
2. Wang, H. Z., **Liu, H. L.**,\* Kim, S. J., & Kim, K. H. (2019). Sustainable fashion index model and its implication. *Journal of Business Research*, (SSCI) (IF: 4.028, 一区)
3. Wang, H. Z., Kim, K. H., Ko, E. J., & **Liu, H. L.** (2016). Relationship between service quality and customer equity in traditional markets. *Journal of Business Research*, (SSCI) (IF: 4.028, 一区)
4. **Liu, H. L.**, Kim, K. H., Choi, Y. K., Kim, S. J., & Peng, S. Q. (2015). Sports sponsorship effects on customer equity: An Asian market application. *International Journal of Advertising*, (SSCI) (IF: 2.234, 二区)
5. Li, G. F., **Liu, H. L.**, & Li, G. X. (2014). Payment willingness for VIP subscription in social networking sites. *Journal of Business Research*, (SSCI) (IF: 4.028, 一区)

---

著作类

---

1. 刘立、刘鸿雷：《新产品组合管理（第二版）》，电子工业出版社，2017
2. 刘鸿雷：《社会影响、社会学习与顾客资产之间的关系研究——中韩之间的比较分析》，新华出版社，2016