

基本资料:

姓名: 方雅贤 性别: 女
政治面貌: 农工党 职称: 副教授
学位: 博士 邮箱: fangyaxian@dlufl.edu.cn



研究方向:

旅游目的地营销; 服务管理; 跨国酒店运营

教育背景:

时间	专业	学历
2012-2015	市场营销	博士
2001-2004	旅游管理	硕士
1997-2001	市场营销	学士

简介:

方雅贤, 女, 辽宁大连人, 博士, 副教授。2001年毕业于吉林大学市场营销专业后, 进入东北财经大学旅游管理专业攻读硕士学位, 2015年获东北财经大学市场营销专业博士学位。从2004年开始任职于大连外国语大学旅游管理专业, 主要研究方向为旅游目的地营销、服务管理和跨国酒店运营。

工作经历:

时间	工作单位	职称
2004年	大连外国语大学	副教授

主讲课程:

《服务运营管理》、《跨国酒店运营管理》、《接待业管理》、《旅游英语》、《主要客源国概况》

主要科研课题

1. 文化认同视角下辽宁“一带一路”人文交流效果实证分析, 辽宁省教育厅.
2. 大连推进“一带一路”人文交流机制研究, 大连市社科联.
3. 大连地区滨海旅游品牌认知度研究和整合营销传播方案设计, 大连外国语大学.
4. 中美创业教育模式比较及创业型人才培养研究——基于营销学视角, 大连外国语大学.

代表性学术成果:

论文类

1. 基于文化视角的旅游品牌形象塑造与传播研究——以大连滨海旅游品牌为例, 辽宁师范大学学报(社会科学版).
2. 基于网络文本分析旅游目的地形象——以大连为例, 旅游发展研究.
3. 旅游目的地信任研究进展及未来展望, 特区经济.
4. 互联网视角下的旅游地形象研究, 中国管理信息化.
5. “一带一路”背景下辽宁国际旅游合作问题研究, 辽宁行政学院学报.

著作类

《国家形象与旅游目的地形象关系研究》, 新华出版社.